

## ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE KURSUSE LÜHIANDMED

### 1. Üldandmed

Õppeasutus:	Võrumaa Kutsehariduskeskus
Õppekava nimetus:	Turunduskoolitus väikeettevõtjatele
Õppekavarühm ( <i>täiendus- koolituse standardi järgi</i> ):	Juhtimine ja haldus
Õppekeel:	Eesti keel

### 2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

**Sihtrühm ja selle kirjeldus ja õppe alustamise nõuded:** (*ära märkida nii milliste erialaoskuste, haridustaseme või vanusegrupi inimestele koolitus on mõeldud; kas ja millised on nõuded õpingute alustamiseks ning milline on optimaalne grupi suurus*).

Koolitus on mõeldud väikeettevõtjatele, sh FIE-dele ning ettevõtlusega tegelevatele töötajatele, erialase hariduseta või aegunud oskustega inimestele, väikeettevõtlusega alustajatele. Grupi suurus 12 inimest.

**Õppe alustamise nõuded:** Puuduvad, kasuks tuleb töökohal töötamine, kuid osaleda võivad ka tööotsijad või müügiga tegelevad isikud, väikeettevõtjad, sh FIE-d.

**Õpiväljundid:** (*e. õpitulemused, kirjeldatakse kompetentsidena, mis täpsustavad, millised teadmised, oskused ja hoiakud peab õppija omandama õppeprotsessi lõpuks*)

- Teab turunduse põhimõisteid ja turundustegevusi
- Oskab analüüsida ettevõtte sihtgruppe ja valida sobivaid turundusmeetodeid ja kanaleid
- Oskab koostada lihtsamait turundusplaani
- Tunneb internetiturundust ning kasutab IKT vahendeid turundustegevuses
- Teab ja tunneb reklaamivõimalusi ning sisuturundust

**Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga:** (tuua ära vastav kutsestandard ning viide konkreetsetele kompetentsidele, mida koolitusega saavutatakse)  
Väikeettevõtte turundusspetsialisti õppekava, äriteenuste õppekavarühma õppekavad

**Põhjendus:** (koolituse sihtrühma ja õpiväljundite valiku osas)

Koolitus on mõeldud väikeettevõtjatele, sh FIE-dele ning ettevõtlusega tegelevatele töötajatele, erialase haridusest või aegunud oskustega inimestele. Kuna väikeettevõtlus on Kagu – Eestis valdav ettevõtluse vorm, siis vajavad töötajad turundusalaseid teadmisi ja oskusi, et arendada turundustegevusi parimal moel.

### 3. Koolituse maht

<b>Koolituse kogumaht</b> akadeemilistes tundides:	<b>24</b>
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	<b>24</b>
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: (õpe loengu, seminari, õppetunni või koolis määratud muus vormis)	<b>12</b>
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: (õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)	<b>12</b>
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	<b>0</b>

### 4. Koolituse sisu ja lõpetamise nõuded

#### Õppe sisu:

Auditoorne töö:

Turundus - põhimõisted ja turundustegevused

Ettevõtte sihtgrupid ja turundusstrateegiad

Turundusmeetodid, -tegevused ja kanalid

Praktiline töö:

Ettevõtte toote või teenuse turundusplaani koostamine

Internetiturundus, IKT kasutamine turunduses

Toote ja teenuse reklaam, reklaamikanalite planeerimine

Sisuturundus

Toote ja teenuse esitlus, messidel ja laatadel turundustegevus

#### Õppekeskkonna kirjeldus:

Õppeklassid koos esitlustehnika ja IKT vahenditega, nutiseadmed.

### **Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja -kriteeriumid**

Nõutav on osavõtt vähemalt 70% kontakttundidest ja sooritanud kõik praktilised ülesanded.

Mitteeristav hindamine: arvestatud/ mittearvestatud.

Õpiväljundite saavutamisel omistatakse tunnistus.

### **5. Koolitaja andmed**

**Koolitaja andmed** (*ees- ja perenimi, e-mail; kursuse läbiviimiseks vajalikku kompetentsust näitav kvalifikatsioon või kompetentsi näitava õpi- või töökogemuse kirjeldus*)

**Kalev Kaarna** – Võrumaa Kutsehariduskeskuse üleriigilise puidutöötlemise ja mööblitootmise kompetentsikeskuse Tsenter juhataja, omab pikaajalist koolitaja kogemust turunduses (TÜ, MSc), [kalev@tsenter.ee](mailto:kalev@tsenter.ee)

**Õppekava koostaja:** Kalev Kaarna, koolitaja, [kalev@tsenter.ee](mailto:kalev@tsenter.ee), Terje Kruusalu, [terje.kruusalu@vkhk.ee](mailto:terje.kruusalu@vkhk.ee)