

ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE KURSUSE LÜHIANDMED

1. Üldandmed

Õppeasutus:	Võrumaa Kutsehariduskeskus
Õppekava nimetus:	Pärandturismi teenuste disain ja digiturundus
Õppekavarühm (täiendus- koolituse standardi järgi):	Reisimine, turism ja vabaajaveetmine
Õppekeel:	Eesti keel

2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

Sihtrühm ja selle kirjeldus ja õppe alustamise nõuded. Ära märkida milliste erialaoskuste, haridustaseme või vanusegrupi inimestele koolitus on mõeldud ning milline on optimaalne grupi suurus; ära tuua kas ja millised on nõuded õpingute alustamiseks.

Turismiettevõtjad ja turismiettevõtete töötajad, kes tegelevad pärandturismi teenuste pakkumisega ning vajavad teadmisi ja oskusi teenuste disainist ja digiturundusest.
Grupi suurus 12 inimest.

Õppe alustamise nõuded: arvuti algoskus

Opiväljundid. Opiväljundid kirjeldatakse kompetentsidena, mis täpsustavad, millised teadmised, oskused ja hoiakud peab õppija omandama õppeprotsessi lõpuks.

Koolituse lõpuks õppija:

- Lähtub pärandturismi teenuste disainis rohepöörde ja säästva arengu põhimõtetest, looduskeskkonnast ja kohaliku kogukonna võimalustest;
- Oskab analüüsida pärandturismi teenuste sihtrühmi ja –turge;
- Planeerib teenused (matk, loodusretk, sündmus jm) pakettides;
- Planeerib ja viib läbi digiturunduse.

Opiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga. Tuua ära vastav kutsestandard ning viide konkreetsetele kompetentsidele, mida koolitusega saavutatakse)

Majutusteeninduse ja pärandturismi korraldaja õppekavad (tase 4, esma- ja jätkuõpe).

Põhjendus. Tuua põhjendus koolituse sihtrühma ja õpiväljundite valiku osas)

Lähtuvalt COVID-19 põhjustatud majanduskriisi mõjust tööjõu- ja oskuste vajaduse muutusele (OSKA uuring, 2020) on vajalik turismiettevõtete teadlikkuse tõstmine keskkonnasäästlikest lahendustest ja jätkusuutlikest ärimudelitest. Rohepöörde võimendamiseks ja pärandturismi ressursside kasutamiseks on vajalikud oskused ja teadmised teenuste disainist ja digiturundusest. Teenusedisain ja innovaatilisus võimaldab turismiettevõtjatel rohkem kasutada piirkondlikke ja looduslikke võimalusi ning tegeleda teenusedisainiga vastavalt sihtrühma ootustele, sh elamuste arendamise kompetentsi tõstmisele. Töötajad vajavad turunduse, sh digiturunduse kompetentse senisest palju enam.

3. Koolituse maht

Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides:

52

Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	52
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: (õpe loengu, seminari, õppetunni või koolis määratud muus vormis)	26
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: (õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)	26
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	0

4. Koolituse sisu ja lõpetamise nõuded

Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus.	
<p>Auditoorne töö: 26 tundi Turismoode ja keskkond; Rohepööre ja säästev areng turismiettevõtluses; Toodete ja teenuste mõju keskkonnale; Pärandturismi vormid: loodus-, kultuuri-, arhitektuuri-, rahvalik jm pärand; Elamuslik pärand ja sellel põhineva turismoode ja –teenuse loomine (suitsusaun, elamusmatkad, loodusretked). Pärandturismi teenused ning pakkumine sihtturgudele; Tervise- ja ohutusnõuded teenuste pakkumisel; Pärandturismi teenuste disain; Projektijuhtimine turismiettevõttes; Sihtühmade ja –turu analüüs; Digiturundus- ja müügikanalid: mobiil, kodulehekülg ja veebiturundus, sotsiaalmeedia ja internetiturundus: Tripadvisor, Youtube, Facebook, Instagram, TikTok jt. Praktiline töö: 26 tundi Tutvumine pärandturismi teenuste parimate praktikatega (Võrumaa, Põlvamaa, Setomaa ettevõtetes. Turundussõnumi koostamine ning digiturunduskanali valimine Toote/teenuse info jagamine digiturundus- ja müügikanalis</p> <p>Õppekeskkonna kirjeldus: Õppeklassid arvutite ja esitlusvahenditega, pärandturismi- ja loodusturismi ettevõtted (Mooska, Salamaa, Ulgumaa jt).</p>	
Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja -kriteeriumid	
<p>Nõutav on vähemalt 70% kontakttundides osalemine. Mitteeristav hindamine: arvestatud/mittearvestatud. Kõikide õpiväljundite saavutamisel omistatakse tunnistus.</p>	
Hindamismeetodid	Hindamiskriteeriumid
Praktiline töö: pärandturismi teenuse disain ja digiturundus.	Teenus on pärandi alusel disainitud, lähtudes nõuetest ja esitletud koolitusgrupile. Koolitaja koos grupikaaslastega on andnud positiivse hinnangu.

5. Koolitaja andmed

Koolitaja andmed. *Tuua ära koolitaja(te) ees- ja perenimi ning kursuse läbiviimiseks vajalikku kompetentsust näitav kvalifikatsioon või vastav õpi- või töökogemuse kirjeldus.*

Aivar Ruukel, ettevõtte Karuskose OÜ juhataja, kutsemagister, Tartu Ülikooli Pärnu Kolledži lektor, täiskasvanute koolitaja kogemus üle 15 aasta.

Eda Veeroja - koolitaja, ettevõtte Mooska OÜ, Sann&Süük perenaine, kõrgharidus, koolitaja ja turismiettevõtja kogemus üle 10 aasta.

Õppekava koostaja:

Aivar Ruukel, koolitaja, aivar.ruukel@gmail.com; Eda Veeroja, koolitaja, edas.veeroja@gmail.com; Terje Kruusalu, projektijuht, terje.kruusalu@vkhk.ee
/ees- ja perenimi, amet, e-mail/