

ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

1. Üldandmed

Õppeasutus:	Võrumaa Kutsehariduskeskus
Õppekava nimetus: (venekeelsetel kursustel nii eesti kui vene keeles):	Digiturundus väikeettevõtja kommunikatsioonivahendina
Õppekavarühm: (täiendus- koolituse standardi järgi)	Juhtimine ja haldus
	Eesti keel

2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded. *Ära märkida milliste erialaoskuste, haridustaseme või vanusegrupi inimestele koolitus on mõeldud ning milline on optimaalne grupi suurus; ära tuua kas ja millised on nõuded õpingute alustamiseks.*

Sihtrühm:

Koolitus on mõeldud turismi- ja ärivaldkondades alustajatele, kes soovivad oma oskusi kaasajastada digiturunduses.

Grupi suurus: 12 inimest

Õppe alustamise nõuded: Arvuti kasutamise oskus algtasemel.

Õpiväljundid. *Õpiväljundid kirjeldatakse kompetentsidena, mis täpsustavad, millised teadmised, oskused ja hoiakud peab õppija omandama õppeprotsessi lõpuks.*

Koolituse lõpuks õppija:

- on saanud ülevaate, mis on digiturunduse olemus ja eripärad;
- tunneb kodulehe halduse osiseid ja teab, millal ning kuidas kaasata tehnilist tuge;
- on kursis peamiste digiturunduse valdkondadega, kasutab nende rakendamiseks vajalikku tarkvarapõhist analüüsi;
- määrab oma toote/teenuse sihtrühma, koostab kiendiprofiili e persoonna, sõnastab turundusstrateegia põhimõtted, turundussõnumi põhikomponendid ja kavandab sõnumi kohaleviimise protsessi internetikeskkonnas;
- analüüsib kliendiprofiili ja rakendab sisuloome põhimõtted digitaalsete turundussõnumite koostamisel;
- koostab turundusstrateegia alusel digiturunduse tegevuskava.

Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga. *Tuua ära vastav kutsestandard ning numbriline viide konkreetsetele kompetentsidele, mida saavutatakse.*

Kutsestandard: Müügiesindaja, tase 5, B.3.2. Turundustegevuse läbiviimine; B.3.3. Müügitegevuse planeerimine ja juhtimine; B.3.4. Müük, müügi eesmärkide täitmine ja müügitulemuste analüüs.

Põhjendus. *Tuua põhjendus koolituse sihtrühma ja õpiväljundite valiku osas.*

Töjõuvajaduse seire- ja prognoosisüsteem OSKA analüüsi järgi on kogu ühiskonna

jätksuutliku arengu taastamiseks ja konkurentsivõime säilitamiseks oluline arendada töötajate IKT alaseid oskusi. OSKA ülevaade valdkonnaspetsiifiliste IKT – oskuste vajadusest toob välja oskus rakendada e- kanalite osakaalu müügis ning nende kvaliteeti.

3. Koolituse maht

Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides:	26
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	26
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: (õpe loengu, seminari või muus vormis)	
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: (õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)	26
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	0

4. Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded

Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus. *Tuua peamised teemad ja alateemad sh eristada auditoorne ja praktiline osa. Esitada õppekeskkonna lühikirjeldus, mis on õpiväljundite saavutamiseks olemas. Loetleda kursuse kohustuslikud õppematerjalid (nt õpikud vmt) kui need on olemas. Kui õppijalt nõutakse mingeid isiklikke õppevahendeid, tuua ka need välja.*

Õppe sisu:

Auditoorne praktiline töö: 26 tundi

- Digiturunduse olemus, eelised ja kitsaskohad.
- Kodulehe hooldamine, sisuhaldus, turvalisus, tehniline tugi.
- Peamised digiturunduse valdkonnad (SEO, Google AdWords, turundamine sotsiaalmeedias, sisuturundus, e-postil põhinev turundus).
- Sihtrühma määramine. Kliendiprofiil. Turundussõnumi "sihtimine".
- Sisuloome põhimõtted.
- Praktilised harjutused, nende esitlemine, arutelu ja analüüs rühmas.

Õppekeskkonna kirjeldus:

Koolitus toimub Võrumaa Kutsehariduskeskuse õppeklassides, kus on olemas kaasaegsed IKT vahendid ja muud õppevahendid digiturunduseks.

Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamis meetodid ja –kriteeriumid. *Nõutud on vähemalt 70% kontakttundides osalemine. Kirjeldada, kuidas hinnatakse õpiväljundite saavutamist.*

Osalemine vähemalt 70% õppetöös ja kõik praktilised ülesanded on sooritatud.

Hindamine mitteeristav: arvestatud/mittearvestatud.

Kui õpiväljundid on saavutatud, väljastatakse tunnistus.

Hindamismeetodid	Hindamiskriteeriumid
<ul style="list-style-type: none">Arvestus: koostab turundusstrateegia alusel digiturunduse tegevuskava.	Digiturunduse kava koostatud ja esitletud grupele, analüüsitud grupis koos koolitajaga ning heaks kiidetud.

5. Koolitaja andmed

Koolitaja andmed. *Tuua ära koolitaja(te) ees- ja perenimi ning kursuse läbiviimiseks vajalikku kompetentsust näitav kvalifikatsioon või vastav õpi- või töökogemuse kirjeldus.*

Jaanika Nõmmela Semjonov- Tartu Kunstikooli kujunduseriala juht ja koolitaja, väljundipõhise kutsehariduse edendaja, Wordskills ja Euroskills rahvusvaheliste kutsemeistrivõistluste Eesti ekspert.

Õppekava koostaja: Jaanika Nõmmela Semjonov, kujunduseriala koolitaja ,
jaanika.nommela@gmail.com
/ees- ja perenimi, amet, e-mail/