

## ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

### 1. Üldandmed

Õppeasutus:	Võrumaa Kutsehariduskeskus
Õppekava nimetus: (venekeelsetel kursustel nii eesti kui vene keeles):	Müügiedendusmaterjalide kujundamine veebipõhise vaba tarkvaraga (Canva)
Õppekavarühm: (täiendus- koolituse standardi järgi)	Arvutikasutus
	Eesti keel

### 2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

**Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded.** *Ära märkida milliste erialaoskuste, haridustaseme või vanusegrupi inimestele koolitus on mõeldud ning milline on optimaalne grupi suurus; ära tuua kas ja millised on nõuded õpingute alustamiseks.*

**Sihtrühm:**

Koolitus on mõeldud väikeettevõtjatele, kel on vaja informatsiooni kiirelt ja paindlikult edastada.

**Grupi suurus:** 12 inimest

**Õppe alustamise nõuded:** Arvuti kasutamise oskus algtasemel.

**Õpiväljundid.** *Õpiväljundid kirjeldatakse kompetentsidena, mis täpsustavad, millised teadmised, oskused ja hoiakud peab õppija omandama õppeprotsessi lõpuks.*

Koolituse lõpuks õppija:

- planeerib loodava kujunduse sisu ja kavandab visuaali, arvestades kujunduse sihtmeedia nõuetega;
- teab veebis ja trükis kasutatavate failide parameetreid, valib sobiva failiformaadi;
- leiab internetist oma kujunduste loomiseks vajalikke lähtematerjale, kasutab neid kooskõlas autoriõiguste ja litsentsidest tulenevatest piirangutega;
- loob kujundusi, milles kombineerib pilte, värve ja teksti ning animatsioone, rakendades teadmisi värviteooriast ja jälgides loetavuse ning info hierarhilise esitamise põhimõtteid;
- järgib erinevate samateemaliste kujunduste kavandamisel visuaalse ühtsuse põhimõtteid;
- kasutab Canva kujundusprogrammi jätkusuutlikult ning on arendanud oma disaini- ja IKT-alaseid pädevusi.

**Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga.** *Tuua ära vastav kutsestandard ning numbriline viide konkreetsetele kompetentsidele, mida saavutatakse.*

Kutsestandard: Müügiesindaja, tase 5, B.3.2. Turundustegevuse läbiviimine; B.3.3. Müügitegevuse planeerimine ja juhtimine; B.3.4. Müük, müügi eesmärkide täitmine ja müügitulemuste analüüs.

**Põhjendus.** *Tuua põhjendus koolituse sihtrühma ja õpiväljundite valiku osas.*

Tööjõuvajaduse seire- ja prognoosisüsteem OSKA analüüsi järgi on kogu ühiskonna jätkusuutliku arengu taastamiseks ja konkurentsivõime säilitamiseks oluline arendada töötajate IKT alaseid oskusi. OSKA ülevaade valdkonnaspetsiifiliste IKT – oskuste vajadusest toob välja oskus rakendada müügitöö edenduseks tarkvaralised lahendusi.

### 3. Koolituse maht

<b>Koolituse kogumaht</b> akadeemilistes tundides:	<b>26</b>
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	<b>26</b>
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: (õpe loengu, seminari või muus vormis)	<b>10</b>
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: (õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)	<b>16</b>
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	<b>0</b>

### 4. Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded

**Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus.** *Tuua peamised teemad ja alateemad sh eristada auditoorne ja praktiline osa. Esitada õppekeskkonna lühikirjeldus, mis on õpiväljundite saavutamiseks olemas. Loetleda kursuse kohustuslikud õppematerjalid (nt õpikud vmt) kui need on olemas. Kui õppijalt nõutakse mingeid isiklikke õppevahendeid, tuua ka need välja.*

Auditoorne töö: 10 tundi

- Veebipõhine kujundustarkvara Canva.
- Disainipõhimõtted.
- Veebi ja trüki jaoks loodavate failide eripärad.
- Inspiratsiooni ja lähtematerjalide allikad: pildipangad, graafika, kirjatüübid; nende kasutamise praktilised aspektid ja autoriõigused.
- Ülevaade Canva keskkonnast. Kujundamine olemasolevate mallide abil (veeb ja trükk).
- Värviteooria ja selle rakendamine kujundamisel veebi ja trüki jaoks. Brändivärvide lisamine ja kasutamine. Trükifaili tegemine.
- Tekstide kujundamine ja kirjastiilid. Loetavus ja seda mõjutavad tegurid
- Infograafika ja fototöötlus.
- Kujunduse ülesehituse põhimõtted ja nende rakendamine (kompositsioonpäev.
- Animatsioonid ja videod.
- Tasuta ja tasulise versiooni erinevused. Canva programmi mobiiliversioon.

Praktiline töö: 16 tundi

- Ülesanded Canva`'s vastavalt õppegrupis osalejate huvidele ja soovidele.
- Veebipõhise kujundustarkvara Canva tasuta versiooni kasutamine lihtsamate müügievendus- ja/või infomaterjalide kujundamiseks nii sotsiaalmeediasse kui trükki.
- Canva`'s rakendamine - pildipangad, graafika, kirjatüübid; nende kasutamise praktilised aspektid ja autoriõigused.
- Kujundamine olemasolevate mallide abil (veeb ja trükk).
- lisamine ja kasutamine. Trükifaili tegemine.

- Tekstide kujundamine ja kirjastiilid. Loetavus ja seda mõjutavad tegurid
- Infograafika ja fototöötlus.
- Kujunduse ülesehituse põhimõtted ja nende rakendamine (kompositsioonpäev.
- Animatsioonid ja videod.
- Tasuta ja tasulise versiooni erinevused. Canva programmi mobiiliversioon.

### Õppekeskkonna kirjeldus:

Koolitus toimub Võrumaa Kutsehariduskeskuse õppeklassides, kus on olemas kaasaegsed IKT vahendid ja muud õppevahendid müügitöö edendamiseks.

**Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid.** *Nõutud on vähemalt 70% kontakttundides osalemine. Kirjeldada, kuidas hinnatakse õpiväljundite saavutamist.*

Osalemine vähemalt 70% õppetöös ja kõik praktilised ülesanded on sooritatud.

Hindamine mitteeristav: arvestatud/mittearvestatud.

Kui õpiväljundid on saavutatud, väljastatakse tunnistus.

Hindamismeetodid	Hindamiskriteeriumid
Arvestus: Koostab kujunduse.	Kujundus on esitletud grupile ja analüüsitud läbi koos koolitajaga ning heaks kiidetud.

### 5. Koolitaja andmed

**Koolitaja andmed.** *Tuua ära koolitaja(te) ees- ja perenimi ning kursuse läbiviimiseks vajalikku kompetentsust näitav kvalifikatsioon või vastav õpi- või töökogemuse kirjeldus.*

Janika Nõmmela Semjonov; rahvusvahelise töökogemusega kutseõpetaja, koolitaja ja vabakutseline graafiline disainer. Koolitanud 15 aastat, disainerina töötanud 25 aastat.

**Õppekava koostaja:** Jaanika Nõmmela Semjonov, kujunduseriala koolitaja ,  
jaanika.nommela@gmail.com  
/ees- ja perenimi, amet, e-mail/