

ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

1. Üldandmed

Õppeasutus:	Võrumaa Kutsehariduskeskus
Õppekava nimetus: (venekeelsetel kursustel nii eesti kui vene keeles):	Veebilehe koostamine ja haldamine toodete ja teenuste reklaamiks
Õppekavarühm: (täiendus- koolituse standardi järgi)	Arvutikasutus
Õppekeel:	Eesti keel

2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded. Ära märkida milliste erialaasukste, haridustaseme või vanusegrupi inimestele koolitus on mõeldud ning milline on optimaalne grupi suurus; ära tuua kas ja millised on nõuded õpingute alustamiseks.

Sihtrühm: Ettevõtete ja asutuste töötajad, väikeettevõtjad, kes vajavad teadmisi ja oskusi veebilehe koostamisest, et reklaamida tooteid ja teenuseid.

Grupi suurus: 13 inimest

Õppe alustamise nõuded: Arvutikasutamise oskus algtasemel

Õpiväljundid. Õpiväljundid kirjeldatakse kompetentsidena, mis täpsustavad, millised teadmised, oskused ja hoiakud peab õppija omandama õppeprotsessi lõpuks.

Koolituse lõpuks õppija:

- tunneb turunduse ja reklaami põhimõtteid, sihtrühmi ja kanaleid;
- tunneb veebilehe koostamise ja haldamise programme ning teenuseid;
- oskab koostada veebilehte ning tagada selle turvalisust toodete ja teenuste reklaamiks.

Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga. Tuua ära vastav kutsestandard ning numbriline viide konkreetsetele kompetentsidele, mida saavutatakse.

Võrumaa Kutsehariduskeskuse tasemeõppe õppekavad: Ärikorralduse spetsialist;

Väikeettevõtte turundusspetsialist.

Kutsestandard: väikeettevõtja kompetents B.2.3. Äriprotsessi korraldamine.

Põhjendus. Tuua põhjendus koolituse sihtrühma ja õpiväljundite valiku osas.

Lähtuvalt COVID-19 põhjustatud majanduskriisi mõjust tööjõu- ja oskuste vajaduse muutusele (OSKA uuring, 2020) on väga oluline IT-oskuste omandamine, digivahendite kasutamine kommunikatsiooniks ning toodete ja teenuste reklaamiks. Koolituse sihtrühma ja õpiväljundite valiku aluseks on reklaami- ja turundusoskuste arendamine, lähtuvalt IKT ja digivahendite arengust ning veebilehe koostamise ja täiendamise vajadus toodete ja teenuste reklaamimiseks.

Tööjõuvajaduse seire- ja prognoosisüsteem OSKA ülevaade valdkonnaspetsiifiliste IKT – oskuste vajadustest toob välja turundus- ja kommunikatsioonispetsialistidele kodulehe koostamise ja täiendamise oskuse.

3. Koolituse maht

Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides:	26
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	26
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: (õpe loengu, seminari või muus vormis)	16
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: (õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)	10
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	0

4. Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded

Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus. *Tuua peamised teemad ja alateemad sh eristada auditoorne ja praktiline osa. Esitada õppekeskkonna lühikirjeldus, mis on õpiväljundite saavutamiseks olemas. Loetleda kursuse kohustuslikud õppematerjalid (nt õpikud vmt) kui need on olemas. Kui õppijalt nõutakse mingeid isiklikke õppevahendeid, tuua ka need välja.*

Õppe sisu:

Auditoorne töö: 16 tundi

Reklaam ja turundus: põhimõtted, sihtrühmad ja kanalid;

Reklaamistrateegiad ja struktuur;

Reklaamiseadus;

Reklaamipsühholoogia;

Toodete ja teenuste reklaam veebilehel;

Veebilehtede tüübid, eesmärgid ja funktsioonid;

Veebilehe ülesehitus;

Veebilehe koostamise programmid (WordPress, Wix, Webnode jt);

Veebiteenused (Weebly, Edicy jt);

Terviklahendusega sisuhaldusprogrammid (Joomla, Drupal jt);

Veebiserverid ja domeenid;

Veebi turvalisuse tagamine, populaarsemad moodulid (Hacked, Security Review, Password Policy).

Praktiline töö: 10 tundi

Veebilehe koostamine;

Lehtede ja postituste loomine;

Piltide lisamine;

Linkide lisamine;

Veebilehe majutamine;

Veebilehe turvalisuse tagamine.

Õppekeskkonna kirjeldus:

Koolitus viiakse läbi Võrumaa Kutsehariduskeskuse arvutiklassis, kus on olemas IKT vahendid, arvutid ja programmid.

Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamis meetodid ja –kriteeriumid. *Nõutud on vähemalt 70% kontakttundides osalemine. Kirjeldada, kuidas hinnatakse õpiväljundite saavutamist.*

Nõutav on vähemalt 70% kontakttundides osalemine.

Hindamine on mitmeeristav: arvestatud/mittearvestatud.

Õpiväljundite saavutamisel väljastatakse tunnistus.

Hindamismeetodid	Hindamiskriteeriumid
Praktiline töö: Veebilehe koostamine toote/teenuse reklaamiks.	Veebileht on toote/teenuse reklaamiks koostatud, lähtudes sisuhalduse ja turvalisuse tagamise nõuetest.

5. Koolitaja andmed

Koolitaja andmed. *Tuua ära koolitaja(te) ees- ja perenimi ning kursuse läbiviimiseks vajalikku kompetentsust näitav kvalifikatsioon või vastav õpi- või töökogemuse kirjeldus.*

Ragnar Kurm – koolitaja ja ettevõtja, IT vanemarendaja (Wunder), haridustase: infotehnoloogiaalane kõrgharidus.

Piret Tegova – koolitaja, kunstnik ja kunstiline kujundaja, haridustase: kõrgharidus.

Õppekava koostaja: Ragnar Kurm, koolitaja, ragnar.kurm@gmail.com
/ees- ja perenimi, amet, e-mail/